

**绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化
服务体系配套资金（文艺发展经费）
绩效评价报告**

云南啟元管理咨询有限公司

Yunnan Qiyuan Management Consulting Co., Ltd.

绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化服
务体系配套资金（文艺发展经费）

绩效评价报告

报告编号：云啟咨字〔2024〕第 11 号

委托单位：绥阳县财政局

评价机构：云南啟元管理咨询有限公司

报告时间：2024 年 10 月 30 日

评价分值：76.42 评价等级：中

概 要

评价机构全称：云南啟元管理咨询有限公司 单位：万元、类、个

项目名称	2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）			评价年度	2024
财政主管股室	绩效股		联系人及联系方式	杨老师 13885289268	
主管部门	绥阳县文学艺术界联合会		联系人及联系方式	刘平 13765928426	
自评方式	单位自评	自评分值	100	自评等级	优
各级资金投入总数	20	抽查资金总数	20	资金抽查占比	100%
县级财政资金拨付数	20	县级财政资金抽查数	20	县级财政资金抽查占比	100%
项目数量	1	抽查项目数	1	项目抽查占比	100%
涉及乡镇数或项目点	1	抽查乡镇数或项目点	1	抽查区域	绥阳县
发放调查问卷	148	有效调查问卷	148	满意度情况	相关工作人员满意度 94.68% 社会群众满意度 75.35%
绩效目标实现情况	2023 年《中国诗乡》出版 6 期、《绥阳诗词》出版 4 期，均按计划完成且刊物出版达标，开展的 6 次文艺采风活动成效显著，部分作品被贵州群文天地采风专刊收录。不过，2023 年编印各类年度文艺作品选集的工作未开展。项目推进中除该选集编印工作外其余项目按时推进，成本控制良好未超年初预算，在诗歌文化认知度调查中，综合认知度 94.19%。本地诗歌创作人才 2023 年在多个知名刊物等发表作品，相关工作人员满意度为 94.68%，而社会群众满意度为 75.35%。				
评价问题简要情况	（一）专项资金使用不规范 检查发现，资金被用于购买办公设备，金额 0.45 万元，办公用品支出 0.26 万元，干部机关食堂餐补支出 0.16 万元，存在资金使用不规范的情况。主要是由于预算编制不合理，在预算制定过程中，没有明确区分各项费用的合理范围和用途，导致资金使用出现混乱。相关工作人员对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的使用规定缺乏清晰的了解，从而错误地使用了资金。 （二）项目档案管理不到位 一是未能有效落实项目档案管理工作，现场检查发现各阶段文件资料未能全部收集归档，缺乏统一的档案分类标准和整理方法。二是未见项目采购过程资料和项目测算资料。 （三）项目调查满意度较低 项目满意度较低，收到社会公众调查问卷 86 份，满意度为 75.35%。主要原因如下： 1. 活动宣传不足				

	从调查结果来看，只有 10.47% 的社会公众是通过媒体宣传了解到县文联组织的文艺活动，说明文联在宣传推广方面的工作有待加强，导致部分群众对文联活动的知晓度不高。尽管有 76.74% 的公众是通过文艺活动本身了解到文联，但这也反映出宣传渠道较为单一，未能覆盖到更广泛的群体。 2. 经费相关问题 部分群众反映经费较少，在开展各项活动中施展不开，动力不足，影响了活动的质量和数量，进而可能影响群众的满意度。部分群众提出了对经费使用的期望，如足额保障、逐年增加投入、专款专用等，说明当前经费情况未能完全满足群众对文联工作的期望。 3. 活动参与度和多样性不足 虽然有 73.26% 的公众参加过文联组织的文艺活动 5 次及以上，但仍有 26.74% 的公众参加次数较少或从未参加，反映出文联在吸引更多群众参与活动方面还有改进空间。社会公众期望文联在未来工作中重点加强增加文艺活动的种类和数量以及提高文艺活动的质量和水平，说明当前活动在多样性和质量上还不能满足群众需求。
评价问题 简要建议	（一）完善预算编制，加强财务监管 一是重新审视预算编制流程，明确各项费用的合理范围和用途，确保资金分配合理、科学。二是财务部门应加强对资金使用的审核和监管力度，建立严格的审批制度，对每一笔资金的流向进行详细记录和审查。三是加强培训与宣传，组织相关工作人员参加资金使用规定的培训，提高其对资金使用规范的认识，同时加强对资金使用规定的宣传，确保全体工作人员都能了解并遵守相关规定。 （二）加强项目档案管理，提高管理水平 一是建立健全档案管理制度。明确档案管理的责任部门和责任人，制定档案收集、整理、归档、保管、利用等各个环节的具体操作流程和标准。全面梳理现有文件资料，组织专人对项目各阶段的文件资料进行清查，确定缺失的资料内容，并制定收集计划，确保所有应归档的文件资料都能被收集齐全。制定统一的档案分类标准和整理方法，根据项目的特点和需求，制定科学合理的档案分类体系，明确各类文件资料的归档范围和整理要求，确保档案的规范性和易查性。二是完善采购管理制度。明确采购过程中各个环节的资料要求和归档责任，确保采购资料能够及时、完整地收集归档。加强对采购人员的培训和管理，提高采购人员的档案意识和责任意识，使其在采购过程中注重资料的收集和整理，确保采购活动的规范性和可追溯性。建立采购资料备份机制，在采购活动结束后，及时将采购资料进行备份，以防资料丢失或损坏。可以采用电子备份和纸质备份相结合的方式，确保资料的安全性和可靠性。 （三）加强宣传，提高社会满意度 1. 加强宣传推广 拓展宣传渠道，除了文艺活动本身和传统媒体宣传外，加大在官方网站、社交媒体等平台的宣传力度，定期发布文联活动信息、文艺作品展示等内容，提高文联的知名度和活动的知晓度。与当地媒体建立更紧密的合作关系，增加文联活动的报道频率和深度，通过专题报道、人物访谈等形式，全方位展示文联的工作成果和活动亮点。

	2. 优化经费使用和争取更多支持 合理规划经费使用，确保经费用到实处，如按照群众期望，增加对基层文艺组织的支持、开展更多培训活动、扶持文艺创作和人才培养等。积极争取政府财政补贴，同时探索与企业合作的模式，拓宽经费来源渠道，以满足文联工作和活动开展的需要。 3. 提高活动质量和参与度 精心策划和组织文艺活动，注重活动的主题、内容和形式的创新，提高活动的质量和吸引力，满足不同群体的文化需求。加强与基层社区、学校等的合作，开展更多贴近群众生活的文艺活动，降低参与门槛，鼓励更多群众参与到文联组织的活动中来。
评价结果 应用建议	（一）资金方面 1. 优化预算编制流程 成立专门的预算编制小组，成员应包括财务人员、项目负责人以及相关业务骨干。在编制预算前，对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的各项用途进行深入调研和分析，结合以往项目经验和实际工作需求，制定详细的预算项目清单，明确各项费用的合理范围和用途。引入专家论证机制，邀请文化领域专家、财务专家等对预算编制进行审核和评估，确保预算的科学性和合理性。同时，加强与上级部门的沟通，及时了解政策变化和资金使用要求，对预算进行相应调整。 2. 加强资金使用规定培训 组织全体工作人员参加资金使用规定培训课程，重点讲解公共文化服务体系配套资金的适用范围、禁止性规定以及违规使用的后果。培训可以采用讲座、案例分析、在线学习等多种形式，确保工作人员能够深入理解并掌握相关规定。定期开展资金使用知识考核，将考核结果与工作人员的绩效挂钩，激励工作人员主动学习和遵守资金使用规定。同时，在单位内部设立资金使用咨询热线或邮箱，方便工作人员在遇到问题时及时咨询和解决。 3. 建立健全资金使用监管机制 完善内部审计制度，定期对资金使用情况审计和检查。审计内容应包括资金的收支情况、使用范围、审批流程等，确保资金使用符合预算安排和相关规定。对于发现的问题，要及时进行整改，并追究相关人员的责任。建立资金使用公示制度，定期将资金使用情况在单位内部公示，接受全体工作人员的监督。同时，向社会公开部分资金使用信息，增强资金使用的透明度，接受社会公众的监督。 （二）项目档案管理方面 1. 完善档案管理制度 制定详细的项目档案管理办法，明确档案管理的职责分工、归档范围、归档时间、档案分类标准、整理方法以及保管期限等内容。确保档案管理工作有章可循，责任到人。 建立档案管理考核机制，将档案管理工作纳入项目负责人和相关工作人员的绩效考核体系，对档案管理工作表现优秀的人员给予奖励，对工作不力的人员进行处罚，提高工作人员对档案管理工作的重视程度。 2. 加强档案收集和整理工作 设立专门的档案管理员，负责项目档案的收集、整理和归档工作。档案管理员要

定期与项目各阶段负责人沟通，及时收集各类文件资料，确保档案的完整性。按照制定的档案分类标准和整理方法，对收集到的文件资料进行分类整理。对于纸质档案，要进行编号、装订、装盒，并建立档案目录；对于电子档案，要进行分类存储，并建立电子档案索引。同时，要注意档案的安全保管，采取防火、防潮、防虫、防盗等措施，确保档案的安全。

（三）项目推广方面

1. 加强活动宣传推广

制定全面的宣传推广计划，明确宣传目标、宣传内容、宣传渠道和宣传时间。宣传内容应包括文联组织的各类文艺活动的时间、地点、内容、特色等信息，突出活动的吸引力和价值。

拓展宣传渠道，除了利用传统的媒体宣传（如报纸、电视、广播等）外，还要充分利用新媒体平台进行宣传推广。例如，开设文联官方微信公众号、微博账号、抖音账号等，定期发布文艺活动信息和精彩瞬间，吸引更多群众关注。同时，可以与当地的知名自媒体合作，进行活动宣传和推广，扩大活动的影响力。

加强与社区、学校、企业等单位的合作，开展线下宣传活动。通过张贴海报、发放传单、举办讲座等方式，向广大群众宣传文联的文艺活动，提高活动的知晓度。此外，可以组织志愿者深入社区、农村等地，进行面对面宣传，邀请群众参与文艺活动。

2. 优化经费管理和使用

积极争取上级部门的支持，加大对文联文艺活动的经费投入。同时，合理规划经费使用，确保经费能够满足活动的开展需求。制定详细的经费预算方案，明确各项费用的支出标准和范围，严格控制经费支出，避免浪费。

建立经费使用监督机制，加强对经费使用情况的监督和检查。定期对经费使用情况进行公示，接受社会公众的监督。对于群众提出的经费使用期望，要认真研究和回应，合理调整经费使用结构，确保经费能够真正用于提高文艺活动的质量和数量。

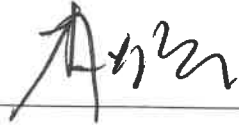
探索多元化的经费筹集渠道，除了政府拨款外，可以通过社会捐赠、企业赞助、门票收入等方式筹集经费。例如，与当地企业合作，举办文艺活动冠名权拍卖、企业形象宣传活动等，吸引企业赞助；开展文艺作品义卖、募捐等活动，筹集社会资金，为文艺活动的开展提供更多的资金支持。

3. 提高活动参与度和多样性

深入了解群众的文化需求和兴趣爱好，结合当地文化特色，策划和组织更多形式多样、内容丰富的文艺活动。例如，举办文艺比赛、展览、演出、讲座、培训等活动，满足不同年龄段、不同文化层次群众的需求。

加强与其他文化机构和团体的合作，共同开展文艺活动。通过资源共享、优势互补，丰富活动内容和形式，提高活动的质量和水平。同时，可以邀请知名艺术家、文化学者等参与活动，提升活动的吸引力和影响力。

建立群众反馈机制，定期收集群众对文艺活动的意见和建议。根据群众的反馈，及时调整活动内容和形式，提高活动的满意度。例如，可以在活动现场设置意见箱、开展问卷调查、召开座谈会等方式，收集群众的意见和建议，并进行认真分析和研究，采取有效措施加以改进。

评价时间	2024 年 7 月 4 日-2024 年 10 月 30 日	评价机构报告编号	云啟咨字〔2024〕第 11 号
项目主评人（签字） 及联系方式		法定代表人（签字） 及联系方式	

摘 要

受绥阳县财政局委托，云南啟元管理咨询有限公司于2024年7月4日至2024年10月30日对绥阳县文学艺术界联合会（以下简称“县文联”）管理的2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）开展了绩效评价，评价情况如下：

一、基本情况

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，完善制度建设，强化创新驱动，努力推动文化治理体系和治理能力现代化，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量，提高社会文明程度，为建设社会主义文化强国奠定基础。不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力，创造中华文化新辉煌。从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和要求相结合，运用丰富多样的艺术形式进行当代表达，推出一大批底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品。综合运用报纸、

书刊、电台、电视台、互联网站等各类载体，融通多媒体资源，统筹宣传、文化、文物等各方力量，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力。绥阳县高度重视诗乡文化和非物质文化遗产的挖掘、发展和传承，涌现出一大批优秀文艺人才和高端文艺精品，非遗文化更是在文化发展中大放异彩。传承至今，绥阳诗脉不断，当代的诗乡文化，诗人群体涌现、诗歌创作形式繁多，诗歌作品、出版诗歌著作已成为贵州独特的文化景观。

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见〉》《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（文旅公共发〔2021〕21号）等相关文件要求，绥阳县文学艺术界联合会（以下简称“县文联”）作为县级文化艺术事业的重要推动者，2023年出版《中国诗乡》6期、《绥阳诗词》4期，开展文艺采风活动6次，编印各类年度文艺作品选集4本，打造“中国诗乡”和“中华诗词之乡”品牌，提高全县人民文化素质，调动相关协（学）会文艺创作积极性，繁荣绥阳文艺事业，培养更多的诗乡文艺人才。2023年预算安排20万元，资金执行20万元，执行率100%

二、绩效评价综合情况及结论

2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价得分76.42分，评价等级为“中”。

截至评价日，县文联出版《中国诗乡》6期、《绥阳诗词》

4 期，开展文艺采风活动 6 次，涵盖了当地自然风光、民俗文化、历史遗迹等多方面，展示了当地丰富的诗词文化底蕴，推动了当地文化艺术事业的发展。但也存在专项资金使用不规范，项目档案管理不到位，项目调查满意度较低等问题。

三、存在问题

（一）专项资金使用不规范

检查发现，资金被用于购买办公设备，金额 0.45 万元，办公用品支出 0.26 万元，干部机关食堂餐补支出 0.16 万元，存在资金使用不规范的情况。主要是由于预算编制不合理，在预算制定过程中，没有明确区分各项费用的合理范围和用途，导致资金使用出现混乱。相关工作人员对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的使用规定缺乏清晰的了解，从而错误地使用了资金。

（二）项目档案管理不到位

一是未能有效落实项目档案管理工作，现场检查发现各阶段文件资料未能全部收集归档，缺乏统一的档案分类标准和整理方法。二是未见项目采购过程资料和项目测算资料。

（三）项目调查满意度较低

项目满意度较低，收到社会公众调查问卷 86 份，满意度为 75.35%。主要原因如下：

1. 活动宣传不足

从调查结果来看，只有 10.47% 的社会公众是通过媒体宣传

了解到县文联组织的文艺活动，说明文联在宣传推广方面的工作有待加强，导致部分群众对文联活动的知晓度不高。尽管有76.74%的公众是通过文艺活动本身了解到文联，但这也反映出宣传渠道较为单一，未能覆盖到更广泛的群体。

2. 经费相关问题

部分群众反映经费较少，在开展各项活动中施展不开，动力不足，影响了活动的质量和数量，进而可能影响群众的满意度。部分群众提出了对经费使用的期望，如足额保障、逐年增加投入、专款专用等，说明当前经费情况未能完全满足群众对文联工作的期望。

3. 活动参与度和多样性不足

虽然有73.26%的公众参加过文联组织的文艺活动5次及以上，但仍有26.74%的公众参加次数较少或从未参加，反映出文联在吸引更多群众参与活动方面还有改进空间。社会公众期望文联在未来工作中重点加强增加文艺活动的种类和数量以及提高文艺活动的质量和水平，说明当前活动在多样性和质量上还不能满足群众需求。

四、相关建议

（一）完善预算编制，加强财务监管

一是重新审视预算编制流程，明确各项费用的合理范围和用途，确保资金分配合理、科学。二是财务部门应加强对资金使用的审核和监管力度，建立严格的审批制度，对每一笔资金

的流向进行详细记录和审查。三是加强培训与宣传，组织相关工作人员参加资金使用规定的培训，提高其对资金使用规范的认识，同时加强对资金使用规定的宣传，确保全体工作人员都能了解并遵守相关规定。

（二）加强项目档案管理，提高管理水平

一是建立健全档案管理制度。明确档案管理的责任部门和责任人，制定档案收集、整理、归档、保管、利用等各个环节的具体操作流程和标准。全面梳理现有文件资料，组织专人对项目各阶段的文件资料进行清查，确定缺失的资料内容，并制定收集计划，确保所有应归档的文件资料都能被收集齐全。制定统一的档案分类标准和整理方法，根据项目的特点和需求，制定科学合理的档案分类体系，明确各类文件资料的归档范围和整理要求，确保档案的规范性和易查性。二是完善采购管理制度。明确采购过程中各个环节的资料要求和归档责任，确保采购资料能够及时、完整地收集归档。加强对采购人员的培训和管理，提高采购人员的档案意识和责任意识，使其在采购过程中注重资料的收集和整理，确保采购活动的规范性和可追溯性。建立采购资料备份机制，在采购活动结束后，及时将采购资料进行备份，以防资料丢失或损坏。可以采用电子备份和纸质备份相结合的方式，确保资料的安全性和可靠性。

（三）加强宣传，提高社会满意度

1. 加强宣传推广

拓展宣传渠道，除了文艺活动本身和传统媒体宣传外，加大在官方网站、社交媒体等平台的宣传力度，定期发布文联活动信息、文艺作品展示等内容，提高文联的知名度和活动的知晓度。与当地媒体建立更紧密的合作关系，增加文联活动的报道频率和深度，通过专题报道、人物访谈等形式，全方位展示文联的工作成果和活动亮点。

2. 优化经费使用和争取更多支持

合理规划经费使用，确保经费用到实处，如按照群众期望，增加对基层文艺组织的支持、开展更多培训活动、扶持文艺创作和人才培养等。积极争取政府财政补贴，同时探索与企业合作的模式，拓宽经费来源渠道，以满足文联工作和活动开展的需要。

3. 提高活动质量和参与度

精心策划和组织文艺活动，注重活动的主题、内容和形式的创新，提高活动的质量和吸引力，满足不同群体的文化需求。加强与基层社区、学校等的合作，开展更多贴近群众生活的文艺活动，降低参与门槛，鼓励更多群众参与到文联组织的活动中来。

五、绩效评价结果应用建议

（一）资金方面

1. 优化预算编制流程

成立专门的预算编制小组，成员应包括财务人员、项目负

责人以及相关业务骨干。在编制预算前，对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的各项用途进行深入调研和分析，结合以往项目经验和实际工作需求，制定详细的预算项目清单，明确各项费用的合理范围和用途。引入专家论证机制，邀请文化领域专家、财务专家等对预算编制进行审核和评估，确保预算的科学性和合理性。同时，加强与上级部门的沟通，及时了解政策变化和资金使用要求，对预算进行相应调整。

2. 加强资金使用规定培训

组织全体工作人员参加资金使用规定培训课程，重点讲解公共文化服务体系配套资金的适用范围、禁止性规定以及违规使用的后果。培训可以采用讲座、案例分析、在线学习等多种形式，确保工作人员能够深入理解并掌握相关规定。定期开展资金使用知识考核，将考核结果与工作人员的绩效挂钩，激励工作人员主动学习和遵守资金使用规定。同时，在单位内部设立资金使用咨询热线或邮箱，方便工作人员在遇到问题时及时咨询和解决。

3. 建立健全资金使用监管机制

完善内部审计制度，定期对资金使用情况进行审计和检查。审计内容应包括资金的收支情况、使用范围、审批流程等，确保资金使用符合预算安排和相关规定。对于发现的问题，要及时进行整改，并追究相关人员的责任。建立资金使用公示制度，定期将资金使用情况在单位内部公示，接受全体工作人员的监

督。同时，向社会公开部分资金使用信息，增强资金使用的透明度，接受社会公众的监督。

（二）项目档案管理方面

1. 完善档案管理制度

制定详细的项目档案管理办法，明确档案管理的职责分工、归档范围、归档时间、档案分类标准、整理方法以及保管期限等内容。确保档案管理工作有章可循，责任到人。

建立档案管理考核机制，将档案管理工作纳入项目负责人和相关工作人员的绩效考核体系，对档案管理工作表现优秀的人员给予奖励，对工作不力的人员进行处罚，提高工作人员对档案管理工作的重视程度。

2. 加强档案收集和整理工作

设立专门的档案管理员，负责项目档案的收集、整理和归档工作。档案管理员要定期与项目各阶段负责人沟通，及时收集各类文件资料，确保档案的完整性。

按照制定的档案分类标准和整理方法，对收集到的文件资料进行分类整理。对于纸质档案，要进行编号、装订、装盒，并建立档案目录；对于电子档案，要进行分类存储，并建立电子档案索引。同时，要注意档案的安全保管，采取防火、防潮、防虫、防盗等措施，确保档案的安全。

（三）项目推广方面

1. 加强活动宣传推广

制定全面的宣传推广计划，明确宣传目标、宣传内容、宣传渠道和宣传时间。宣传内容应包括文联组织的各类文艺活动的时间、地点、内容、特色等信息，突出活动的吸引力和价值。

拓展宣传渠道，除了利用传统的媒体宣传（如报纸、电视、广播等）外，还要充分利用新媒体平台进行宣传推广。例如，开设文联官方微信公众号、微博账号、抖音账号等，定期发布文艺活动信息和精彩瞬间，吸引更多群众关注。同时，可以与当地的知名自媒体合作，进行活动宣传和推广，扩大活动的影响力。

加强与社区、学校、企业等单位的合作，开展线下宣传活动。通过张贴海报、发放传单、举办讲座等方式，向广大群众宣传文联的文艺活动，提高活动的知晓度。此外，可以组织志愿者深入社区、农村等地，进行面对面宣传，邀请群众参与文艺活动。

2. 优化经费管理和使用

积极争取上级部门的支持，加大对文联文艺活动的经费投入。同时，合理规划经费使用，确保经费能够满足活动的开展需求。制定详细的经费预算方案，明确各项费用的支出标准和范围，严格控制经费支出，避免浪费。

建立经费使用监督机制，加强对经费使用情况的监督和检查。定期对经费使用情况进行公示，接受社会公众的监督。对于群众提出的经费使用期望，要认真研究和回应，合理调整经

费使用结构，确保经费能够真正用于提高文艺活动的质量和数量。

探索多元化的经费筹集渠道，除了政府拨款外，可以通过社会捐赠、企业赞助、门票收入等方式筹集经费。例如，与当地企业合作，举办文艺活动冠名权拍卖、企业形象宣传活动等，吸引企业赞助；开展文艺作品义卖、募捐等活动，筹集社会资金，为文艺活动的开展提供更多的资金支持。

3. 提高活动参与度和多样性

深入了解群众的文化需求和兴趣爱好，结合当地文化特色，策划和组织更多形式多样、内容丰富的文艺活动。例如，举办文艺比赛、展览、演出、讲座、培训等活动，满足不同年龄段、不同文化层次群众的需求。

加强与其他文化机构和团体的合作，共同开展文艺活动。通过资源共享、优势互补，丰富活动内容和形式，提高活动的质量和水平。同时，可以邀请知名艺术家、文化学者等参与活动，提升活动的吸引力和影响力。

建立群众反馈机制，定期收集群众对文艺活动的意见和建议。根据群众的反馈，及时调整活动内容和形式，提高活动的满意度。例如，可以在活动现场设置意见箱、开展问卷调查、召开座谈会等方式，收集群众的意见和建议，并进行认真分析和研究，采取有效措施加以改进。

评审机构项目主要成员

云南啟元管理咨询有限公司：

姓 名	职 务	执业（从业）资格	职 称
唐春艳	项目负责人	注册会计师	中级会计师
张兴婷	项目主评人		中级会计师
张艳琼	项目组长		初级会计师
李建兵	项目组长		
何平	项目成员		
李婷	项目成员		初级会计师

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目概况	1
(二) 预算资金到位及使用情况	3
(三) 组织实施	3
(四) 项目绩效目标情况	4
(五) 其他可能对绩效产生重要影响的情况	7
二、绩效评价组织情况	7
(一) 绩效评价目的	7
(二) 绩效评价对象及范围	7
(三) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准和评价抽样	7
(四) 绩效评价工作过程	13
三、绩效评价综合情况及结论	14
(一) 绩效评价综合结论	14
(二) 绩效目标实现情况	15
四、绩效评价情况分析	16
(一) 决策情况分析	16
(二) 过程情况分析	18
(三) 产出情况分析	19
(四) 效益情况分析	21
五、存在问题及原因分析	23
(一) 专项资金使用不规范	23
(二) 项目档案管理不到位	23
(三) 项目调查满意度较低	24
六、针对问题提出的建议	25
(一) 完善预算编制, 加强财务监管	25
(二) 加强项目档案管理, 提高管理水平	25
(三) 加强宣传, 提高社会满意度	26
七、绩效评价结果应用建议	27
(一) 资金方面	27
(二) 项目档案管理方面	28
(三) 项目推广方面	29
八、其他需说明的问题	31

绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费） 绩效评价报告

按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10号）、《中共遵义市委 遵义市人民政府关于印发〈遵义市全面实施预算绩效管理工作实施方案〉的通知》（遵委〔2020〕42号）、《绥阳县人民政府办公室关于印发〈绥阳县预算绩效管理暂行办法〉的通知》（绥府办发〔2020〕26号）及《绥阳县财政局关于印发〈绥阳县预算支出绩效评价管理办法（试行）〉的通知》（绥财通〔2023〕57号）等文件的要求，绥阳县财政局（以下简称“县财政局”）委托云南啟元管理咨询有限公司成立绩效评价工作组，于2024年7月4日至2024年10月30日对绥阳县文学艺术界联合会（以下简称“县文联”）2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）开展绩效评价，现就评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，把握时代发展新趋势，全面贯彻新

发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，完善制度建设，强化创新驱动，努力推动文化治理体系和治理能力现代化，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量，提高社会文明程度，为建设社会主义文化强国奠定基础。不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力，创造中华文化新辉煌。从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和要求相结合，运用丰富多样的艺术形式进行当代表达，推出一大批底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品。综合运用报纸、书刊、电台、电视台、互联网站等各类载体，融通多媒体资源，统筹宣传、文化、文物等各方力量，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力。绥阳县高度重视诗乡文化和非物质文化遗产的挖掘、发展和传承，涌现出一大批优秀文艺人才和高端文艺精品，非遗文化更是在文化发展中大放异彩。传承至今，绥阳诗脉不断，当代的诗乡文化，诗人群体涌现、诗歌创作形式繁多，诗歌作品、出版诗歌著作已成为贵州独特的文化景观。

根据《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见〉》《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》

（文旅公共发〔2021〕21号）等相关文件要求，绥阳县文学艺术界联合会（以下简称“县文联”）作为县级文化艺术事业的重要推动者，2023年出版《中国诗乡》6期、《绥阳诗词》4期，开展文艺采风活动6次，编印各类年度文艺作品选集4本，打造“中国诗乡”和“中华诗词之乡”品牌，提高全县人民文化素质，调动相关协（学）会文艺创作积极性，繁荣绥阳文艺事业，培养更多的诗乡文艺人才。

（二）预算资金到位及使用情况

1. 资金下达情况

根据《绥阳县财政局关于下达诗乡文艺发展经费的通知》（绥财教〔2023〕31号）文件下达县文联诗乡文艺发展经费20万元。

2. 资金使用情况

截至2023年12月31日共计下达20万元，用于刊物出版、采风活动经费等。

（三）组织实施

1. 职责分工

县文联：向县财政局提出文艺发展项目的资金需求和预算申请；负责把控《中国诗乡》和《绥阳诗词》的整体编辑方向和内容质量；对投稿作品进行筛选和审核，确保刊物的文学水准；负责稿件的整理、编辑和校对工作，保证文字的准确性和流畅性；联系印刷厂商，确保刊物按时、高质量印刷；制定采

风活动的详细计划和行程安排；与采风地点进行协调，保障活动的顺利进行；负责活动过程中的安全保障和后勤服务。

县财政局：制定文艺发展经费的预算方案，确保资金充足且合理分配；建立严格的资金管理制度，规范资金的申请、审批和拨付流程；监督资金的使用情况，确保专款专用，杜绝挪用和浪费；对资金使用效果进行评估和反馈，为后续资金投入提供决策依据。

2. 管理制度

县文联制定了《绥阳县文学艺术界联合会“三重一大”事项集体决策制度》《绥阳县文学艺术界联合会绩效管理工作制度》《绥阳县文学艺术界联合会财务管理制度》《绥阳县文学艺术界联合会政府采购管理制度》《绥阳县文学艺术界联合会收支业务管理制度》，分别规范了预算绩效管理、采购管理、财务审批程序。

（四）项目绩效目标情况

1. 批复（下达）的绩效目标和绩效指标情况

（1）批复（下达）的绩效目标

年度总体目标：目标 1：提升文联组织的服务意识和管理能力、开展培训、采风活动、文艺活动等，积极开展相关活动，利用好诗乡文艺发展经费，调动相关协（学）会文艺创作积极性，致力于繁荣绥阳文艺事业，致力于培养更多的诗乡文艺人才。目标 2：严格按相关规定出版好《中国诗乡》《绥阳诗词》

两本刊物，为诗乡文艺发展提供好展示平台。

（2）批复（下达）的绩效指标

①产出数量指标：出版《中国诗乡》刊物期数 6 期、出版《绥阳诗词》刊物期数 4 期、开展文艺采风活动次数 6 次、编印各类年度文艺作品选集 4 本；

②产出质量指标：出版刊物应达标准“省市级刊物出版标准”、采风成功率 100%、编印文艺作品选集应达标准“内部刊物出版标准”；

③产出时效指标：完成时限“2023 年 12 月”；

④产出成本指标：项目或定额成本控制率 100%、预算经费 20 万元；

⑤社会效益指标：打造“中国诗乡”和“中华诗词之乡”品牌，提高全县人民文化素质“有效提高”；

⑥服务对象满意度指标：县委政府满意度 100%、群众满意度 95%。

详细内容在附件 1-1《预算申报的绩效目标表》

2. 绩效评价调整后的绩效目标和绩效指标情况

评价工作组通过前期实地调研，以及与县文联、县财政局等单位有效沟通，对项目资金的功能进行了初步梳理，包括资金性质、预期投入、支出的范围、实施内容、工作任务、受益对象等，明确了项目在一定时期内的总体产出和效益，以定性和定量相结合的方式确定项目所需实现的目标，并将其进行细

化分解，从中总结提炼出了最能反映总体绩效目标实现程度的关键性指标，调整后的绩效情况详见表 1:

表1：调整后的绩效目标表

总体目标	2023 年计划出版《中国诗乡》6 期、《绥阳诗词》4 期，开展文艺采风活动次数 6 次，编印各类年度文艺作品选集 4 本，刊物出版达标率 100%，采风成功率 100%，项目推进及时率 100%，成本控制率 100%，提升本县居民对本地诗歌文化的认知度，群众满意度和相关工作人员满意度不低于 95%。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
产出	数量指标	出版《中国诗乡》刊物期数	6 期	是否按照工作计划 2023 年完成出版《中国诗乡》6 期。
		出版《绥阳诗词》刊物期数	4 期	是否按照工作计划 2023 年完成出版《绥阳诗词》4 期。
		开展文艺采风活动次数	6 次	是否按照工作计划开展文艺采风活动 6 次。
		编印各类年度文艺作品选集	4 本	是否按照工作计划 2023 年编印各类年度文艺作品选集 4 本。
	质量指标	刊物出版达标率	100%	评估刊物出版质量和是否达到预期目标。 刊物出版达标率=符合评估刊物出版质量和达到预期目标数量/总数×100%。
		采风成功率	100%	采风活动结束后，参与者创作出的与采风主题相关的作品数量。 采风成功率=实际产出的有效作品数量/预期产出数量×100%。
	时效指标	项目推进及时率	100%	项目是否按照计划进度完成文艺发展工作。按时完成的工作数量/计划完成数量×100%
	成本指标	成本控制率	100%	成本控制率=[实际成本/计划成本]*100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，以项目预算为参考。
效益	社会效益指	诗歌文化认	90%	通过调查问卷考核绥阳诗歌文化认知

	标	知度		度。
	可持续影响指标	本地诗歌创作人才	培养	本地诗歌创作人才是否在知名刊物、网站或平台上发表作品的数量和级别情况
	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	主要通过问卷调查设置相应问题,对社会各界群众进行问卷调查,根据调查问卷结果计算。
		相关工作人员满意度	≥95%	主要通过问卷调查设置相应问题,对项目单位工作人员进行问卷调查,根据调查问卷结果计算。

（五）其他可能对绩效产生重要影响的情况

无。

二、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

根据年初计划及申报的绩效目标、评价指标及标准，运用科学的评价方法，对本项目涉及的资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以便衡量资金的使用绩效，分析资金使用是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进资金支出管理，提高资金的使用效益。

（二）绩效评价对象及范围

本次绩效评价对象为 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）资金。评价范围为项目资金使用情况、项目开展情况、项目实施效果及实施后相关工作人员、社会群众对项目满意度评价。

（三）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标

准和评价抽样

1. 绩效评价原则

本次绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的基本原则：

（1）科学公正原则。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正地反映。

（2）统筹兼顾原则。职责明确，与单位自评各有侧重、相互衔接，在单位自评的基础上开展此次绩效评价工作。

（3）激励约束原则。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明原则。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 绩效评价指标体系

（1）绩效评价指标

经评价组与县文联充分沟通后，在采用原资金批复的绩效指标基础上重新调整为一套指标体系，优化了产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、社会效益、满意度指标。本次绩效评价指标体系具体设置如下：

一级指标 4 个：包括决策（15 分）、过程（20 分）、产出（35 分）、效益（30 分）；二级指标 12 个：包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出

质量、产出时效、产出成本、社会效益、可持续影响、满意度；三级指标 22 个。

详见附件 2《绩效评价指标体系及评分表》

（2）绩效评价指标分值权重

绩效评价指标体系从决策、过程、产出、效益四个方面进行构建。本次主要考虑公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的实施背景、评价年度各项目实施内容与实施情况、项目实施周期、资金下达时间差异等因素，征求项目实施主管部门意见，综合判断各级评价指标对实现绩效目标的重要程度（任务完成情况、实施效果、资金使用情况等），确定各评价指标的分值权重。具体为决策指标权重为 15%；过程指标权重为 20%；产出指标权重为 35%；效益指标权重为 30%。

（3）指标解释

绩效评价指标体系以项目管理流程所包含的“决策—过程—产出一效益”环节为依据，将绩效评价指标划分为决策、过程、产出、效益四个方面，作为一级指标对 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）资金执行成效及各项绩效目标的实现程度进度进行全面绩效评价。

“决策”主要考核项目立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性，评价预算编制和资金分配是否科学合理。

“过程”主要围绕业务管理和财务管理为主线展开，依据

相关资金管理和项目管理设计考核点，评价项目预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性和制度执行有效性等。

“产出”指标是根据项目特点和立项背景、目的、项目实施内容、预期产出设计的个性指标。“产出”指标从“产出数量、产出质量、产出时效、产出成本”四个方面考核是否达到项目实施的相关产出要求，设置“出版《中国诗乡》刊物期数、出版《绥阳诗词》刊物期数、开展文艺采风活动次数、编印各类年度文艺作品选集”考核项目是否年初计划完成工作任务；设置“刊物出版达标率、采风成功率”指标，考核刊物出版质量和是否达到预期目标，采风是否成功；设置“项目推进及时率”指标，考核是否按合同及时推进规划编制工作；设置“成本控制率”指标，考核项目实施是否控制在预算范围。

“效益”指标综合反映项目实施后项目效益的实现程度，分别从社会效益、可持续影响、满意度三个方面，设置“诗歌文化认知度”指标，考核项目实施后对绥阳诗歌文化发扬情况；设置“本地诗歌创作人才”指标，考核项目开展对本地诗歌创作人才培养情况；设置“相关工作人员满意度、群众满意度”指标，考核相关工作人员、社会群众对项目实施效果的满意程度。

3. 绩效评价方法

本次评价综合采用的方法主要包括比较法、实地调查法、公众评判法、综合评价法等。具体方式方法如下：

（1）比较法。依据项目设立时的预算申报文件、预算批复下达文件，批复的绩效目标、实际项目开展等资料进行纵向对比，通过对比项目预期目标和实际产出与效益，分析项目产出数量、质量的完成情况，分析项目实施产生的社会效益、满意度等效益指标，并对相关佐证资料进行逐一分析、对比分析项目预期目标的实现情况。

（2）实地调查法。本次评价拟对抽取的部分项目开展实地调查，在现场采用收集资料、填报数据、研究案卷、统计服务成果、查验数据、召开座谈会、问卷调查等方式进行实地调查取证。根据考核内容和项目目标设置绩效评价指标体系、设计基础数据采集表，拟定资料清单和实地调研清单向项目有关部门和人员现场收集项目资料或进行现场随机访谈。

（3）公众评判法。通过现场调查、座（访）谈及二维码发放电子调查问卷等方式，了解项目实施过程中存在问题，以及项目开展后对当地社会、经济、群众生产生活等各方面的正（负）面影响，同时获取相关工作人员、社会群众对项目开展的满意度评价、项目改进意见建议。评价组也将调查、座（访）谈及调查问卷获取的数据作为项目开展成效、综合满意度提供定性定量评价的依据。

（4）综合评价法。从县文联获取项目立项政策文件、预算批复、项目管理和资金管理办法、自评报告、项目规划方案、资金收支会计账簿等资料，通过查阅资料了解项目开展情况和

绩效目标的实现情况，为评价工作收集充分、有效的证据。综合从决策、过程、产出、效益四个维度出发，结合项目特点与重点设置评价指标体系，并设置相应的指标权重与评分标准，评价时根据评价标准对每一指标分别打分，最后累计算出总分。

4. 绩效评价标准

绩效评价标准有四大类，分别为国家标准、行业标准、地方标准、申报标准。本次绩效评价中主要使用两大标准进行评价：

（1）申报标准：县文联申报年度绩效时设置相应的绩效目标及绩效指标。因此，在评价中目标设定、预算配置、预算执行、资产管理、产出、效益等指标，均可按照申报标准进行评价。

（2）地方标准：对部分没有申报参考依据的指标，主要用地方标准进行评价等。如：《绥阳县文联文艺刊物及文艺作品集出版审核制度》等。

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价人员根据评价情况对各级指标进行打分，最终得分由各级评价指标得分加总得到。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：优（得分 ≥ 90 分）；良（ $80 \leq \text{得分} < 90$ 分）；中（ $60 \leq \text{得分} < 80$ 分）；差（得分 < 60 分）。

5. 绩效评价抽样

为了保证本次评价的质量，在项目实施过程中，将对项目

进行抽查，抽样率 100%。

（四）绩效评价工作过程

1. 开展前期调研

在接受委托对项目开展绩效评价后，评价工作组及时向县财政局、县文联了解项目的基本情况，包括项目实施背景、实施内容、预算安排、组织实施流程、资金拨付情况、项目进度、绩效自评等，并收集相关文件资料组织组员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度及文件规定，力求对项目全方位了解。

2. 实施方案编制

结合本项目前期调研情况及县财政局、县文联的要求，形成项目评价的总体思路，结合项目计划实施内容，形成项目绩效评价指标体系和方案初稿，并就方案的可行性、合理性与专家进行交流，根据反馈意见修改后，提交县财政局和县文联征求意见，并根据反馈意见修改完善，形成最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

3. 实地评价

一是与项目实施单位的人员进行访谈，了解项目的立项、管理和绩效情况，探讨总结项目亮点经验、存在的困难和问题以及相应的解决对策。二是收集和查阅项目申报、立项、资金管理、项目管理、项目进度、项目成果及项目验收等有关文件资料，核实资金使用和管理情况、检查项目进度、评价项目成

果，对重要数据和资料，通过复印、扫描、拍照及收集原件等方式留存，并对其进行整理分析。三是通过问卷调查的方式，了解项目相关工作人员、社会群众对 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）实施情况的满意度。四是依据绩效评价指标对 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）进行评价、打分，及时完整地收集整理、统计分析相关资料，完成实地评价工作。

4. 分析评价及报告撰写

项目组根据绩效评价的原理和县财政局的要求，对采集的数据进行整理、分析后提炼结论，撰写报告，并与县文联沟通，确保每个观点均有理有据后，形成绩效评价报告征求意见稿后提交县财政局，后期按照县财政局意见建议修改完善，形成最终的绩效评价报告。

三、绩效评价综合情况及结论

（一）绩效评价综合结论

2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价得分 76.42 分，评价等级为“中”。一级指标具体得分情况详见表 2：

表 2：绩效评价得分情况表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	15	13	86.67%
过程	20	10	50%
产出	35	29	82.86%

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
效益	30	24.42	81.40%
合计	100	76.42	76.42%

评价结论：截至评价日，县文联出版《中国诗乡》6期、《绥阳诗词》4期，开展文艺采风活动6次，涵盖了当地自然风光、民俗文化、历史遗迹等多方面，展示了当地丰富的诗词文化底蕴，推动了当地文化艺术事业的发展。但也存在专项资金使用不规范，项目档案管理不到位，项目调查满意度较低等问题。

（二）绩效目标实现情况

项目绩效目标基本完成，细化分解的12项绩效指标中，7项全部完成，2项部分完成，3项未完成。绩效目标及指标完成情况详见表3：

表3：绩效目标及指标完成情况

2023年总体目标		2023年总体目标完成情况	
2023年计划出版《中国诗乡》6期、《绥阳诗词》4期，开展文艺采风活动次数6次，编印各类年度文艺作品选集4本，刊物出版达标率100%，采风成功率100%，项目推进及时率100%，成本控制率100%，提升本县居民对本地诗歌文化的认知度，群众满意度和相关工作人员满意度不低于95%。		2023年《中国诗乡》出版6期、《绥阳诗词》出版4期，均按计划完成且刊物出版达标，开展的6次文艺采风活动成效显著，部分作品被贵州群文天地采风专刊收录。不过，2023年编印各类年度文艺作品选集的工作未开展。项目推进中除该选集编印工作外其余项目按时推进，成本控制良好未超年初预算，在诗歌文化认知度调查中，综合认知度94.19%。本地诗歌创作人才2023年在多个知名刊物等发表作品，相关工作人员满意度为94.68%，而社会群众满意度为75.35%。	
三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
出版《中国诗乡》刊物期数	6期	已完成	《中国诗乡》出版6期，完成率100%。
出版《绥阳诗词》刊物	4期	已完成	《绥阳诗词》出版4期，完成率

期数			100%。
开展文艺采风活动次数	6 次	已完成	开展文艺采风活动 6 次，完成率 100%。
编印各类年度文艺作品选集	4 本	未完成	2023 年未编印各类年度文艺作品选集，完成率 0%。
刊物出版达标率	100%	已完成	已出版的刊物均已达标，刊物出版达标率 100%。
采风成功率	100%	已完成	采风活动结束后，参与者均创作出与采风主题相关的作品，且部分作品被贵州群文天地采风专刊收录，采风成功率 100%。
项目推进及时率	100%	部分完成	除编印各类年度文艺作品选集工作，其余项目均按时推进，项目推进及时率 75%。
成本控制率	100%	已完成	资金使用未超过年初预算，成本控制率 100%。
诗歌文化认知度	100%	部分完成	本次调查共有 86 人有效填写问卷。其中，有 73 人认为县文联在促进当地文化艺术发展方面非常出色，占比达 84.88%；8 人认为做得较好，占比为 9.30%；4 人认为一般，占比 4.65%；无人认为有待提高；1 人表示完全不了解，综合认知度 94.19%。
本地诗歌创作人才	培养	已完成	2023 年绥阳县歌创作人才在多个知名刊物、网站或平台上发表作品。
群众满意度	≥95%	未完成	收回社会群众调查问卷 86 份，综合满意度为 75.35%
相关工作人员满意度	≥95%	未完成	收回相关工作人员调查问卷 62 份，综合满意度为 94.68%。

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

此项评价满分为 15 分，绩效评价得分 13 分，得分率为 86.67%，具体分析如下：

1. 项目立项

项目立项下设立项依据充分性、立项程序规范性 2 个三级指标，指标权重 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。

（1）立项依据充分性指标分值 2 分，实际得分 2 分，得分率 100%。本项目按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见〉》《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》（文旅公共发〔2021〕21 号）等相关文件要求设立，与县文联职责范围相符，属于部门履职所需，项目立项依据充分。

（2）立项程序规范性指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。项目按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的决策环节，立项程序规范。

2. 绩效目标

绩效目标指标下设绩效目标合理性、绩效指标明确性 2 个三级指标，指标权重 5 分，实际得分 4 分，得分率 80%。

（1）绩效目标合理性指标分值 2 分，实际得分 2 分，得分率 100%。项目有绩效目标，绩效目标与实际工作内容具有相关性，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，目标与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性指标分值 3 分，实际得分 2 分，得分率 66.67%。扣分原因及相关说明：项目设置的绩效目标无法细化分解为具体的绩效指标。

3. 资金投入

资金投入指标下设预算编制科学性、资金分配合理性 2 个三级指标，指标权重 5 分，实际得分 4 分，得分率 80%。

（1）预算编制科学性指标分值 3 分，实际得分 2 分，得分率 66.67%。扣分原因及相关说明：未提供项目测算资料，测算依据不充分。

（2）资金分配合理性指标分值 2 分，实际得分 2 分，得分率 100%。县文联年初计划开展工作，资金用于出版《中国诗乡》《绥阳诗词》，开展文艺采风活动，编印各类年度文艺作品选集，分配额度合理，与地方实际情况相符。

（二）过程情况分析

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 10 分，得分率 50%，具体分析如下：

1. 资金管理

资金管理指标下设预算执行率、资金使用合规性 2 个三级指标，指标权重 10 分，实际得分 5 分，得分率 50%。

（1）预算执行率指标分值 5 分，实际得分 5 分，得分率 100%。截至评价日，项目预算安排 20 万元，实际支出 20 万元，预算执行率 100%。

（2）资金使用合规性指标分值 5 分，实际得分 0 分，得分率 0%。扣分原因及相关说明：检查发现资金用于购买办公设备 0.45 万元，办公用品 0.26 万元，干部机关食堂餐补 0.16

万元，资金使用不规范。

2. 组织实施

组织实施指标下设管理制度健全性、制度执行有效性 2 个三级指标，指标权重 10 分，实际得分 5 分，得分率 50%。

（1）管理制度健全性指标分值 4 分，实际得分 2 分，得分率 50%。扣分原因及相关说明：县文联按照《绥阳县文学艺术界联合会财务管理制度》对“2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）”进行管理，但未单独制定相关的资金、业务管理制度。

（2）制度执行有效性指标分值 6 分，实际得分 3 分，得分率 50%。扣分原因及相关说明：现场检查发现，项目档案未归集管理，采购印刷未见采购过程资料。

（三）产出情况分析

从评价得分情况看，此项评价满分为 35 分，绩效评价得分 29 分，得分率 82.86%，具体分析如下：

1. 产出数量

下设出版《中国诗乡》刊物期数、出版《绥阳诗词》刊物期数、开展文艺采风活动次数、编印各类年度文艺作品选集 4 个三级指标，指标权重 14 分，实际得分 10 分，得分率 71.43%。

（1）出版《中国诗乡》刊物期数指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。截至评价日，《中国诗乡》出版 6 期，完成率 100%。

(2) 出版《绥阳诗词》刊物期数指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。截至评价日，《绥阳诗词》出版 4 期，完成率 100%。

(3) 开展文艺采风活动次数指标分值 4 分，实际得分 4 分，得分率 100%。截至评价日，开展文艺采风活动 6 次，完成率 100%。

(4) 编印各类年度文艺作品选集指标分值 4 分，实际得分 0 分，得分率 0%。扣分原因及相关说明：2023 年未编印各类年度文艺作品选集，主要是“临时准印证”被省新闻出版局收紧，所有文学类的选集、书集都不审发，因无准印证，未完成此指标。

2. 产出质量

下设刊物出版达标率、采风成功率 2 个三级指标，指标权重 6 分，实际得分 6 分，得分率 100%。

(1) 刊物出版达标率指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。截至评价日，已出版的刊物均已达标，刊物出版达标率 100%。

(2) 采风成功率指标分值 3 分，实际得分 3 分，得分率 100%。采风活动结束后，参与者均创作出与采风主题相关的作品，且部分作品被贵州群文天地采风专刊收录，采风成功率 100%。

3. 产出时效

项目推进及时率指标分值 8 分，实际得分 6 分，得分率 75%。
扣分原因及相关说明：除编印各类年度文艺作品选集工作，其余项目均按时推进，项目推进及时率 75%。

4. 产出成本

成本控制率指标分值 8 分，实际得分 8 分，得分率 100%。
资金使用未超过年初预算，成本控制率 100%。

（四）效益情况分析

从评价得分情况看，此项评价满分为 30 分，绩效评价得分 24.42 分，得分率 81.40%，具体分析如下：

1. 社会效益

诗歌文化认知度指标分值 10 分，实际得分 9.42 分，得分率 94.19%。扣分原因及相关说明：本次调查共有 86 人有效填写问卷。其中，有 73 人认为县文联在促进当地文化艺术发展方面非常出色，占比达 84.88%；8 人认为做得较好，占比为 9.30%；4 人认为一般，占比 4.65%；无人认为有待提高；1 人表示完全不了解，综合认知度 94.19%。从调查结果来看，大部分人对县文联在促进当地文化艺术发展方面的工作给予了高度评价，认为其工作非常出色或较好。同时，也有一小部分人认为其工作表现一般，还有极少数人对其工作完全不了解。这表明绥阳县文联在促进当地文化艺术发展方面取得了显著成效，但仍有提升空间，且需要进一步加强宣传，提高公众对其工作的认知度。

2. 可持续影响

本地诗歌创作人才指标分值 10 分，实际得分 10 分，得分率 100%。2023 年绥阳县歌创作人才在多个知名刊物、网站或平台上发表作品。

3. 满意度

下设相关工作人员满意度、社会群众满意度 2 个三级指标，指标权重 10 分，实际得分 5 分，得分率 50%。

(1) 相关工作人员满意度指标分值 4 分，实际得分 3 分，得分率 75%。收回相关工作人员调查问卷 62 份，综合满意度为 94.68%。

(2) 社会群众满意度指标分值 6 分，实际得分 2 分，得分率 33.33%。收回社会群众调查问卷 86 份，综合满意度为 75.35%。

对相关工作人员调查中，在推动文艺创作方面，多数工作人员（79.03%）认为文联的政策和措施非常有效，体现出对其工作的认可；在与其他文化机构合作交流上，高达 88.71%的工作人员觉得文联做得非常好，合作频繁且成果显著，表明对外合作成效显著；在文艺人才培养和队伍建设方面，79.03%的工作人员认为文联非常出色，培养体系完善。工作困难与期望方面，困难挑战主要集中在资源不足（79.03%），涵盖资金、场地和设备等，其次是缺乏专业指导和培训（46.77%）。期望支持方面，工作人员最希望文联增加经费投入（83.87%），其次是提供更多培训和学习机会（70.97%）以及加强人才引入

(53.23%)。

对社会群众调查中，在促进当地文化艺术发展方面，大部分社会群众（84.88%）认为绥阳县文联做得非常出色，给予高度评价；在文艺创作指导支持上，81.4%的社会群众非常满意文联的工作；在文化传播作用方面，86.05%的社会群众认为文联非常重要。社会群众参与文艺活动情况调查中，了解文联组织活动的主要途径是文艺活动本身（76.74%），参加文联组织的文艺活动较为积极，5次及以上参加者占比73.26%。社会群众对文联工作的期望支持包括期望文联采取请进来送出去的措施加大文艺工作培训投入，加大与外地文化交流力度，增加对基层文艺组织的经费支持力度等。

五、存在问题及原因分析

（一）专项资金使用不规范

检查发现，资金被用于购买办公设备，金额0.45万元，办公用品支出0.26万元，干部机关食堂餐补支出0.16万元，存在资金使用不规范的情况。主要是由于预算编制不合理，在预算制定过程中，没有明确区分各项费用的合理范围和用途，导致资金使用出现混乱。相关工作人员对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的使用规定缺乏清晰的了解，从而错误地使用了资金。

（二）项目档案管理不到位

一是未能有效落实项目档案管理工作，现场检查发现各阶

段文件资料未能全部收集归档，缺乏统一的档案分类标准和整理方法。二是未见项目采购过程资料和项目测算资料。

（三）项目调查满意度较低

项目满意度较低，收到社会公众调查问卷 86 份，满意度为 75.35%。主要原因如下：

1. 活动宣传不足

从调查结果来看，只有 10.47% 的社会公众是通过媒体宣传了解到县文联组织的文艺活动，说明文联在宣传推广方面的工作有待加强，导致部分群众对文联活动的知晓度不高。尽管有 76.74% 的公众是通过文艺活动本身了解到文联，但这也反映出宣传渠道较为单一，未能覆盖到更广泛的群体。

2. 经费相关问题

部分群众反映经费较少，在开展各项活动中施展不开，动力不足，影响了活动的质量和数量，进而可能影响群众的满意度。部分群众提出了对经费使用的期望，如足额保障、逐年增加投入、专款专用等，说明当前经费情况未能完全满足群众对文联工作的期望。

3. 活动参与度和多样性不足

虽然有 73.26% 的公众参加过文联组织的文艺活动 5 次及以上，但仍有 26.74% 的公众参加次数较少或从未参加，反映出文联在吸引更多群众参与活动方面还有改进空间。社会公众期望文联在未来工作中重点加强增加文艺活动的种类和数量以及

提高文艺活动的质量和水平，说明当前活动在多样性和质量上还不能满足群众需求。

六、针对问题提出的建议

（一）完善预算编制，加强财务监管

一是重新审视预算编制流程，明确各项费用的合理范围和用途，确保资金分配合理、科学。二是财务部门应加强对资金使用的审核和监管力度，建立严格的审批制度，对每一笔资金的流向进行详细记录和审查。三是加强培训与宣传，组织相关工作人员参加资金使用规定的培训，提高其对资金使用规范的认识，同时加强对资金使用规定的宣传，确保全体工作人员都能了解并遵守相关规定。

（二）加强项目档案管理，提高管理水平

一是建立健全档案管理制度。明确档案管理的责任部门和责任人，制定档案收集、整理、归档、保管、利用等各个环节的具体操作流程和标准。全面梳理现有文件资料，组织专人对项目各阶段的文件资料进行清查，确定缺失的资料内容，并制定收集计划，确保所有应归档的文件资料都能被收集齐全。制定统一的档案分类标准和整理方法，根据项目的特点和需求，制定科学合理的档案分类体系，明确各类文件资料的归档范围和整理要求，确保档案的规范性和易查性。二是完善采购管理制度。明确采购过程中各个环节的资料要求和归档责任，确保采购资料能够及时、完整地收集归档。加强对采购人员的培训

和管理，提高采购人员的档案意识和责任意识，使其在采购过程中注重资料的收集和整理，确保采购活动的规范性和可追溯性。建立采购资料备份机制，在采购活动结束后，及时将采购资料进行备份，以防资料丢失或损坏。可以采用电子备份和纸质备份相结合的方式，确保资料的安全性和可靠性。

（三）加强宣传，提高社会满意度

1. 加强宣传推广

拓展宣传渠道，除了文艺活动本身和传统媒体宣传外，加大在官方网站、社交媒体等平台的宣传力度，定期发布文联活动信息、文艺作品展示等内容，提高文联的知名度和活动的知晓度。与当地媒体建立更紧密的合作关系，增加文联活动的报道频率和深度，通过专题报道、人物访谈等形式，全方位展示文联的工作成果和活动亮点。

2. 优化经费使用和争取更多支持

合理规划经费使用，确保经费用到实处，如按照群众期望，增加对基层文艺组织的支持、开展更多培训活动、扶持文艺创作和人才培养等。积极争取政府财政补贴，同时探索与企业合作的模式，拓宽经费来源渠道，以满足文联工作和活动开展的需要。

3. 提高活动质量和参与度

精心策划和组织文艺活动，注重活动的主题、内容和形式的创新，提高活动的质量和吸引力，满足不同群体的文化需求。

加强与基层社区、学校等的合作，开展更多贴近群众生活的文艺活动，降低参与门槛，鼓励更多群众参与到文联组织的活动中来。

七、绩效评价结果应用建议

（一）资金方面

1. 优化预算编制流程

成立专门的预算编制小组，成员应包括财务人员、项目负责人以及相关业务骨干。在编制预算前，对公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）的各项用途进行深入调研和分析，结合以往项目经验和实际工作需求，制定详细的预算项目清单，明确各项费用的合理范围和用途。引入专家论证机制，邀请文化领域专家、财务专家等对预算编制进行审核和评估，确保预算的科学性和合理性。同时，加强与上级部门的沟通，及时了解政策变化和资金使用要求，对预算进行相应调整。

2. 加强资金使用规定培训

组织全体工作人员参加资金使用规定培训课程，重点讲解公共文化服务体系配套资金的适用范围、禁止性规定以及违规使用的后果。培训可以采用讲座、案例分析、在线学习等多种形式，确保工作人员能够深入理解并掌握相关规定。定期开展资金使用知识考核，将考核结果与工作人员的绩效挂钩，激励工作人员主动学习和遵守资金使用规定。同时，在单位内部设立资金使用咨询热线或邮箱，方便工作人员在遇到问题时及时

咨询和解决。

3. 建立健全资金使用监管机制

完善内部审计制度，定期对资金使用情况进行审计和检查。审计内容应包括资金的收支情况、使用范围、审批流程等，确保资金使用符合预算安排和相关规定。对于发现的问题，要及时进行整改，并追究相关人员的责任。建立资金使用公示制度，定期将资金使用情况在单位内部公示，接受全体工作人员的监督。同时，向社会公开部分资金使用信息，增强资金使用的透明度，接受社会公众的监督。

（二）项目档案管理方面

1. 完善档案管理制度

制定详细的项目档案管理办法，明确档案管理的职责分工、归档范围、归档时间、档案分类标准、整理方法以及保管期限等内容。确保档案管理工作有章可循，责任到人。

建立档案管理考核机制，将档案管理工作纳入项目负责人和相关工作人员的绩效考核体系，对档案管理工作表现优秀的人员给予奖励，对工作不力的人员进行处罚，提高工作人员对档案管理工作的重视程度。

2. 加强档案收集和整理工作

设立专门的档案管理员，负责项目档案的收集、整理和归档工作。档案管理员要定期与项目各阶段负责人沟通，及时收集各类文件资料，确保档案的完整性。

按照制定的档案分类标准和整理方法，对收集到的文件资料进行分类整理。对于纸质档案，要进行编号、装订、装盒，并建立档案目录；对于电子档案，要进行分类存储，并建立电子档案索引。同时，要注意档案的安全保管，采取防火、防潮、防虫、防盗等措施，确保档案的安全。

（三）项目推广方面

1. 加强活动宣传推广

制定全面的宣传推广计划，明确宣传目标、宣传内容、宣传渠道和宣传时间。宣传内容应包括文联组织的各类文艺活动的时间、地点、内容、特色等信息，突出活动的吸引力和价值。

拓展宣传渠道，除了利用传统的媒体宣传（如报纸、电视、广播等）外，还要充分利用新媒体平台进行宣传推广。例如，开设文联官方微信公众号、微博账号、抖音账号等，定期发布文艺活动信息和精彩瞬间，吸引更多群众关注。同时，可以与当地的知名自媒体合作，进行活动宣传和推广，扩大活动的影响力。

加强与社区、学校、企业等单位的合作，开展线下宣传活动。通过张贴海报、发放传单、举办讲座等方式，向广大群众宣传文联的文艺活动，提高活动的知晓度。此外，可以组织志愿者深入社区、农村等地，进行面对面宣传，邀请群众参与文艺活动。

2. 优化经费管理和使用

积极争取上级部门的支持，加大对文联文艺活动的经费投入。同时，合理规划经费使用，确保经费能够满足活动的开展需求。制定详细的经费预算方案，明确各项费用的支出标准和范围，严格控制经费支出，避免浪费。

建立经费使用监督机制，加强对经费使用情况的监督和检查。定期对经费使用情况进行公示，接受社会公众的监督。对于群众提出的经费使用期望，要认真研究和回应，合理调整经费使用结构，确保经费能够真正用于提高文艺活动的质量和数量。

探索多元化的经费筹集渠道，除了政府拨款外，可以通过社会捐赠、企业赞助、门票收入等方式筹集经费。例如，与当地企业合作，举办文艺活动冠名权拍卖、企业形象宣传活动等，吸引企业赞助；开展文艺作品义卖、募捐等活动，筹集社会资金，为文艺活动的开展提供更多的资金支持。

3. 提高活动参与度和多样性

深入了解群众的文化需求和兴趣爱好，结合当地文化特色，策划和组织更多形式多样、内容丰富的文艺活动。例如，举办文艺比赛、展览、演出、讲座、培训等活动，满足不同年龄段、不同文化层次群众的需求。

加强与其他文化机构和团体的合作，共同开展文艺活动。通过资源共享、优势互补，丰富活动内容和形式，提高活动的质量和水平。同时，可以邀请知名艺术家、文化学者等参与活动

动，提升活动的吸引力和影响力。

建立群众反馈机制，定期收集群众对文艺活动的意见和建议。根据群众的反馈，及时调整活动内容和形式，提高活动的满意度。例如，可以在活动现场设置意见箱、开展问卷调查、召开座谈会等方式，收集群众的意见和建议，并进行认真分析和研究，采取有效措施加以改进。

八、其他需说明的问题

无。

附件：

1. 绩效目标
2. 绩效评价指标体系及评分表
3. 调查问卷
4. 项目抽样情况问题
5. 绩效评价报告征求部门意见反馈
6. 绩效评价报告部门反馈意见采纳情况

云南啟元管理咨询有限公司

2024年10月30日

**绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化
服务体系配套资金（文艺发展经费）
绩效评价报告附件**

绩效评价绩效目标表
(2023年度)

项目名称：绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价

年度总体目标			目标1：提升文联组织的服务意识和管理能力、开展培训、采风活动、文艺活动等，积极开展相关活动，利用好诗乡文艺发展经费，调动相关协（学）会文艺创作积极性，致力于繁荣绥阳文艺事业，致力于培养更多的诗乡文艺人才。	
目标2：严格按照相关规定出版好《中国诗乡》《绥阳诗词》两本刊物，为诗乡文艺发展提供好展示平台。				
年度总体目标			指标值	指标说明
绩效指标			指标值	指标说明
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
产出指标	数量指标	出版《中国诗乡》刊物期数	6期	
		出版《绥阳诗词》刊物期数	4期	
		开展文艺采风活动次数	6次	
		编印各类年度文艺作品选集	4本	
	质量指标	出版刊物应达标准	省市级刊物出版标准	
		采风成功率	1	
		编印文艺作品选集应达标准	内部刊物出版标准	
	时效指标	完成时限	2023年12月	
	成本指标	项目或定额成本控制率	≥100%	
		预算经费	20万元	
效益指标	社会效益指标	打造“中国诗乡”和“中华诗词之乡”品牌，提高全县人民文化素质。	有效提高	
满意度指标	服务对象满意度	县委政府满意度	100%	
		群众满意度	95%	

绩效评价绩效目标表
(2023年度)

项目名称：绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价

年度目标			指标值		指标说明	指标设定依据及指标值数据来源
一级指标	二级指标	三级指标				
产出指标	数量指标	出版《中国诗乡》刊物期数	6期	是否按照工作计划2023年完成出版《中国诗乡》6期。	完成台账	
		出版《绥阳诗词》刊物期数	4期	是否按照工作计划2023年完成出版《绥阳诗词》4期。	完成台账	
		开展文艺采风活动次数	6次	是否按照工作计划开展文艺采风活动6次。	完成台账	
		编印各类年度文艺作品选集	4本	是否按照工作计划2023年编印各类年度文艺作品选集4本。	完成台账	
	质量指标	刊物出版达标率	100%	评估刊物出版质量和是否达到预期目标。 刊物出版达标率=符合评估刊物出版质量和达到预期目标数量/总数×100%。	工作计划、完成台账	
		采风成功率	100%	采风活动结束后，参与者创作出的与采风主题相关的作品数量。 采风成功率=实际产出的有效作品数量/预期产出数量×100%。	工作计划、完成台账	
	时效指标	项目推进及时率	100%	项目是否按照计划进度完成文艺发展工作 按时完成的工作数量 / 计划完成数量 × 100%	工作计划、完成台账	
	成本指标	成本控制率	100%	成本控制率=[实际成本/计划成本]*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，以项目预算为参考。	工作计划、完成台账	
	社会效益指标	诗歌文化认知度	90%	通过调查问卷考核绥阳诗歌文化认知度。通过调查问卷第11题综合测算，反映项目实施对绥阳诗歌文化的提升程度	调查问卷	
	可持续影响指标	本地诗歌创作人才	培养	本地诗歌创作人才是否在知名刊物、网站或平台上发表作品的数量和级别情况	工作计划、完成台账	
效益指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	主要通过问卷调查设置相应问题，对社会群众进行问卷调查，根据调查问卷结果计算。	调查问卷	
		相关工作人员满意度	≥95%	主要通过问卷调查设置相应问题，对项目单位工作人员进行问卷调查，根据调查问卷结果计算。	调查问卷	

绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价指标体系及评分表

项目名称：绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价

一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分值及备注
决策 (15分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及上级部门要求，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得0.5分； ②项目立项是否符合行业发展规划和标准要求，得0.5分； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门职责所需，得0.5分； ④项目设定与相关部门同类型项目或部门内相关项目重复，得0.5分； 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值，否则不得分。	2		
		立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项程序规范性。	评价要点： ①项目立项是否按照规定的程序申请设立； ②申请材料、材料是否齐全； ③事前是否已经过必要的决策程序。	3		
		绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否清晰、可衡量，用以反映和考核项目绩效目标合理性。	评价要点： ①项目是否设定绩效目标，也可考核其他工作任务目标； ②项目是否有明确的目标、绩效目标与实施工作内容的关联性； ③项目产出产出效益和效果是否达到正常标准； ④是否设定项目绩效目标投资预算资金量相匹配。	2		
	绩效目标 (5分)	绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、可衡量，用以反映和考核项目绩效指标明确性。	评价要点： ①是否设定项目绩效目标细化分解具体的绩效指标； ②是否设定清晰、可衡量的指标值予以体现并考核； ③是否设定项目绩效目标与任务数量相匹配。	2	项目设置的绩效目标无法细化分解为具体的绩效指标，扣1分。	
		预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金需求与项目实施是否相适应，用以反映和考核项目预算编制科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证，得0.5分； ②预算内容与项目内容是否匹配，得0.5分； ③预算编制是否充分，按照标准编制，得1分； ④预算编制的项目投资预算资金量与工作任务相匹配，得1分； 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值，否则不得分。	2	未提供项目预算资料，预算数据不充分，扣1分。	
资金投入 (5分)	资金分配合理性	资金分配合理性	2	项目资金分配是否有明确比例，与补助单位资金需求是否相适应，用以反映和考核项目资金分配合理性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配是否充分，得1分； ②预算资金分配是否合理，得1分； 上述评价内容每符合一项得到该项对应分值，否则不得分。	2		
		预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映考核项目预算执行情况。	①项目支出预算执行率100%，得5分； ②100%项目支出预算执行率≥90%； ③项目支出预算执行率<90%时，每降低1个百分点扣0.1分，扣完为止。	5.00		

绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价指标体系及评分表

绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价指标体系及评分表

附件2

绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价指标体系及评分表

项目名称：绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价

一级 指标	二级 指标 (5分)	三级 指标	指标 分值	指标解释	指标说明	评分标准	评分	扣分及备注
效益 (30分)	社会效益 (8分)	采风成功率	3	反映采风成功情况。	评价重点： 采风活动结束后，参与创作出的与采风主题相关的作品数量。 采风成功率=采风作品数量/采风作品数量×100%。	采风成功率100%，得3分，否则按通过比率得分。	3	
		项目推进及时率	8	以反映和考核项目是否按计划时间推进。	评价重点： 项目是否按照计划进度完成文艺惠民工作 按时完成的工作数量/计划完成数量×100%。	项目推进及时率100%，得8分，否则按通过比率得分。	6	除编印各年度文艺作品选集工作，其余项目均按时推进，项目推进及时率75%，扣2分。
		成本控制率	7	完成项目计划工作目标与实际成本与预算控制情况。	评价重点： 成本控制率=[(实际成本/计划成本)×100%] 实际成本=项目完成单位如期、保质、保量完成既定工作目标 计划成本=项目完成单位如期、保质、保量完成既定工作目标 以项目预算为参考。	成本控制率≤100%，得7分；成本控制率>100%的，每超过1%扣1分，扣分为止。	7	
		诗歌文化认知度	10	反映项目开展对提高群众诗歌文化认知度情况。	评价重点： 通过调查了解群众对诗歌文化认知度，通过调查问卷调查了解群众对诗歌文化的提升程度 调查合格率，反映项目开展对提高群众诗歌文化的提升程度。	得分=诗歌文化认知度×10 得分1分，扣分为止。	9.42	本次调查共有86人有效填写问卷，其中，有73人认为采风活动提高了对诗歌文化认知度，占比84.88%；8人认为没有提高，占比9.30%；4人认为一般，占比4.65%；无人认为有所提高；1人表示完全不了解；综合认知度94.19%，扣0.58分。
	可持续发展 (10分)	本地诗歌创作人才	10	反映项目开展对本地诗歌创作人才培养情况。	评价重点： 本地诗歌创作人才是否在本县范围内，网站或平台上发表作品数量和质量情况。	本地诗歌创作人才在本县范围内，网站或平台上发表作品数量，否则，酌情扣分。	10	
满意度 (10分)	群众满意度	群众满意度	6	用于反映和考核群众对项目开展情况满意度情况。	评价重点： 主要通过问卷调查了解群众对项目开展情况满意度，根据调查结果计算。	根据调查问卷调查群众对项目开展情况满意度进行打分： ①群众满意度≥95%，得6分； ②95%>群众满意度≥85%，得4分； ③85%>群众满意度≥75%，得2分； ④75%>群众满意度≥65%，得1分； ⑤群众满意度<65%，得0分。	2	收回社会群众调查问卷86份，综合满意度为75.35%，扣4分。
		相关工作人员满意度	4	用于反映和考核相关工作人员对项目开展情况满意度情况。	评价重点： 主要通过问卷调查了解工作人员对项目开展情况满意度，根据调查结果计算。	根据调查问卷调查工作人员对项目开展情况满意度进行打分： ①群众满意度≥95%，得4分； ②95%>群众满意度≥85%，得3分； ③85%>群众满意度≥75%，得2分； ④75%>群众满意度≥65%，得1分； ⑤群众满意度<65%，得0分。	3	收回相关工作调查问卷82份，综合满意度为94.68%，扣1分。
	合计		100				76.42	

附件 3

绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价调查问卷

1. 您的身份是： [单选题]

选项	小计	比例
A. 工作人员	62	41.89%
B. 社会公众（跳转第 9 题）	86	58.11%
本题有效填写人次	148	

2. 您认为县文联在推动文艺创作方面的政策和措施是否有效？
[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常有效	49	79.03%
B. 有效	11	17.74%
C. 效果一般	2	3.23%
D. 效果不佳	0	0%
E. 不清楚	0	0%
本题有效填写人次	62	

3. 您觉得县文联在与其他文化机构或组织的合作交流方面做得怎么样？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常好，合作频繁且成果显著	55	88.71%
B. 较好，有一定的合作成果	6	9.68%
C. 一般，合作机会较少	1	1.61%
D. 较差，缺乏有效的合作	0	0%
E. 不清楚	0	0%
本题有效填写人次	62	

4. 您对县文联在文艺人才培养和队伍建设方面的工作评价如何？
[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常出色，培养体系完善	49	79.03%
B. 比较好，有一定的培养措施	10	16.13%
C. 一般，需要进一步加强	3	4.84%
D. 较差，人才培养工作不足	0	0%
本题有效填写人次	62	

5. 在您的日常工作中，遇到的主要困难和挑战有哪些？（可多选）
[多选题]

选项	小计	比例
A. 资源不足（资金、场地、设备等）	49	79.03%
B. 缺乏专业指导和培训	29	46.77%

C. 协调沟通难度大	7	11.29%
D. 工作任务繁重	15	24.19%
E. 其他（请注明）	0	0%
本题有效填写人次	62	

6. 为了更好地开展工作，您认为县文联最需要在哪些方面提供支持？
（可多选） [多选题]

选项	小计	比例
A. 增加经费投入	52	83.87%
B. 加强人才引入	33	53.23%
C. 提供更多的培训和学习机会	44	70.97%
D. 优化工作流程和制度	13	20.97%
E. 其他（请注明）	1	1.61%
本题有效填写人次	62	

7. 请您对绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）项目情况进行满意度打分：（非常满意 100 分） [量表题]

本题平均分：94.68

选项	小计	比例
0	0	0%
10	0	0%
20	0	0%

30	0	 0%
40	0	 0%
50	0	 0%
60	1	 1.61%
70	1	 1.61%
80	6	 9.68%
90	14	 22.58%
100	40	 64.52%
本题有效填写人次		62

8. 您对县文联文艺发展经费有什么期望和建议？ [填空题]

序号	答案文本
1	运用好经费，办好刊物，发展地方特色文化
2	足额保障
3	逐年增加经费投入，加强后继人才培养
4	希望继续努力，再创佳绩
5	提供更多的培训好学习机会
6	加大培训力度
7	增加经费，挖掘人才
8	继续加大投入开展相应活动非常有效，更好的振兴诗歌之乡
9	加大学会，诗社资金投入使用
10	多发展会员
11	引进优秀的文艺青年人才，扩充到文联单位
12	希望得到更多的支持和帮助
13	感谢上级的厚爱，愿一如既往保证经费
14	增加投入，建立激励机制
15	有适当的经费支撑
16	期待政府提供足够的资金，保障文联工作正常开展

17	多划点培训费
18	增加投入，多拉赞助，多举游活动
19	增加采风活动经费，活动在寒暑假开展
20	对获国家级荣誉给予一定奖励
21	合理支配，最大限度的用纸质版对诗乡文化的发展和传承服务
22	对传统文化加大力度支持
23	多拨点款支持
24	多组织采风活动，多组织诗歌推送
25	为在创作上出成果，需有足够的资金投入才行
26	争取百花齐放，让文学创作多样化
27	希望工作越做越好
28	开展更多的活动，搭建更好的平台，走进学校、走进社区
29	应该增加文联文艺发展的专项经费
30	建议用到实处
31	进一步加大经费投入
32	争取财政补贴，找企业合作
33	多投入，有钱才好干事
34	增加经费投入，多深入基层，走出去，请进来，增强诗歌创作能力，多出作品
35	给女子诗社增加拨款
36	经费多投入，好钢用在刀刃上
37	资金落实到位

9. 您是通过什么途径了解到县文联组织的文艺活动的？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 文艺活动	66	 76.74%
B. 媒体宣传	9	 10.47%

C. 朋友推荐	7	8.14%
D. 官方网站/社交媒体	3	3.49%
E. 其他（请说明）	1	1.16%
本题有效填写人次	86	

10. 您参加过县文联组织的文艺活动的次数： [单选题]

选项	小计	比例
A. 5 次及以上	63	73.26%
B. 3 - 4 次	8	9.3%
C. 1 - 2 次	7	8.14%
D. 从未参加	8	9.3%
本题有效填写人次	86	

11. 您认为绥阳县文联在促进当地文化艺术发展方面做得如何？
[单选题]

选项	小计	比例
A. 非常出色	73	84.88%
B. 较好	8	9.3%
C. 一般	4	4.65%
D. 有待提高	0	0%
E. 完全不了解	1	1.16%
本题有效填写人次	86	

12. 您对县文联在文艺创作方面的指导和支持力度是否满意： [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常满意	70	 81.4%
B. 满意	11	 12.79%
C. 基本满意	4	 4.65%
D. 不满意	0	 0%
E. 非常不满意	1	 1.16%
本题有效填写人次	86	

13. 您认为文联在文化传播、社会服务等方面的作用如何？ [单选题]

选项	小计	比例
A. 非常重要	74	 86.05%
B. 重要	8	 9.3%
C. 一般	3	 3.49%
D. 不重要	0	 0%
E. 完全不重要	1	 1.16%
本题有效填写人次	86	

14. 您认为县文联在未来的工作中应重点加强哪些方面（可多选）： [多选题]

选项	小计	比例
A. 增加文艺活动的种类和数量	55	63.95%
B. 提高文艺活动的质量和水平	55	63.95%
C. 加强对文艺创作的扶持和指导	65	75.58%
D. 加大文艺人才培养力度	59	68.6%
E. 促进文艺交流与合作	51	59.3%
F. 更好地传承和发展本地文艺传统	59	68.6%
G. 增强服务基层、服务群众的意识和能力	50	58.14%
本题有效填写人次	86	

15. 请您对绥阳县文学艺术界联合会 2023 年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）项目情况进行满意度打分：（非常满意 10 分） [量表题]

本题平均分： 75.35

选项	小计	比例
0	2	2.33%
10	17	19.77%
20	0	0%
30	0	0%
40	0	0%
50	2	2.33%
60	1	1.16%
70	2	2.33%

80	3	 3.49%
90	13	 15.12%
100	46	 53.49%
本题有效填写人次	86	

16. 您对县文联文艺发展经费有什么期望和建议？ [填空题]

序号	答案文本
1	采取请进来送出去的措施，加大文艺工作培训投入；加大与外地文化交流力度。
2	更好的传承和发展本土文化
3	增加对基层文艺组织的经费支持力度。
4	对积极扶持诗乡文艺宣传、文艺创作的团体给与经费扶持！平等对待！经费
5	多进行一些接地气的活动，给民众提供更多的精神食粮
6	继续加油！越来越好！
7	加大力度，对文艺宣传和文艺发展
8	经费到位，及时拨付，专款专用。
9	侧重人才培养，人才结构多元化引导。可以保留但要减少“八股文”创作风气
10	希望多为文学艺术爱好者搭建更多展示平台。
11	加强对文艺人才的引进和培养，增强文艺活动的种类和数量。
12	多多指导文艺爱好者
13	我认为县文联文艺发展很有必要，至于经费问题我没什么建议
14	加大文联文艺活动开展经费的投入。
15	希望政府长期重视并支持文联文艺发展并支助金费
16	更多用于文艺发展的支持，培育，激励。
17	经费少了点，在开展各项活动中施展不开，动力不足。
18	希望有更多的经费用于发展文艺事业

19	扶持基层
20	不了解 15、16 此类情况
21	好钢用在刀忍上，多用予支持和扶持基层文学社、诗社开展文艺活动
22	扶持重点作家
23	希望上级加大县文联文艺发展经费预算，让基层文艺活动得到更多更好的开展
24	用于多开展活动，多举办各种诵诗会，采风创作，转转会，讲座
25	文艺发展比较重要，可以促进文旅及当地知名度等，期待能够保障文艺发展经费支持。
26	增加文艺作品奖励经费
27	希望适当增加经费，开展更多的文艺活动和培养文艺人才。
28	建议多开展文学创作比赛
29	可以对发表或获奖的文艺作品进行奖励
30	增加经费开展更精彩的活动！
31	一如继往，努力团结全县文艺工作者和爱好者，传播正能量。
32	能够满足文艺创作活动，培训活动。
33	继续深化文学交流，让诗词在人间充满爱
34	重视作品发表
35	多为诗乡做贡献
36	合理利用！节约为主！
37	多经费会把一切都开展得更好。
38	增加活动经费，把发展文艺活动更精更准。
39	希望增加投入，合理运用，更好地促进地方文艺发展
40	建议给宣传绥阳贡献大的队伍给与经费支持！
41	增加投入，合理运用，更好地促进地方文艺发展。
42	让诗词走进千家万户，让国学更加伟大。让诗词文化在人间充满爱
43	希望多一点文联文艺发展经费，使文联工作更上一层楼。
44	按现实方式开资

45	希望增加点活动经费，便于开展更出色的文艺创作作品。
46	提高人民群众满意度

题目平均分之和： 170.03

抽样点发现问题汇总表

项目名称：绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价

序号	抽样点	问题分类	问题明细分类	具体问题描述	备注
1	绥阳县文学艺术界联合会	绩效目标	绩效指标明确性	项目设置的绩效目标无法细化分解为具体的绩效指标。	
		资金投入	预算编制科学性	未提供项目测算资料，测算依据不充分。	
		资金管理	资金使用合规性	检查发现资金用于购买办公设备0.45万元，办公用品0.26万元，干部机关食堂餐补0.16万元，资金使用不规范。	
		组织实施	管理制度健全性	单独制定相关的资金、业务管理制度。	
			制度执行有效性	现场检查发现，项目档案未归集管理，采购印刷未见采购过程资料。	
			编印各类年度文艺作品选集	2023年未编印各类年度文艺作品选集。	
		产出时效	项目推进及时率	除编印各类年度文艺作品选集工作，其余项目均按时推进，项目推进及时率75%。	
		社会效益	诗歌文化认知度	本次调查共有86人有效填写问卷。其中，有73人认为县文联在促进当地文化艺术发展方面非常出色，占比达84.88%；8人认为做得较好，占比为9.30%；4人认为一般，占比4.65%；无人认为有待提高；1人表示完全不了解；综合认知度94.19%。	
		满意度	群众满意度	收回社会群众调查问卷86份，综合满意度为75.35%。	
			相关工作人员满意度	收回相关工作人员调查问卷62份，综合满意度为94.68%。	

附件5

绩效评价报告部门意见反馈表

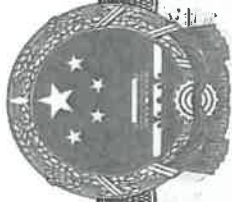
报告名称	《绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价报告》 (征求意见稿)		
评价中介机构	云南啟元管理咨询有限公司	联系人及电话	张兴婷 15398556931
回复意见部门 (单位)	绥阳县文学艺术界联合会	联系人及电话	刘平 13765928426
部门（单位）意见			
部门（单位）签章 确认	回复意见部门（单位）签章： 负责人签字： 		

附件6

绩效评价报告意见反馈采纳情况表

填表时间：

报告名称	《绥阳县文学艺术界联合会2023年公共文化服务体系配套资金（文艺发展经费）绩效评价报告》 (征求意见稿)		
回复部门（单位）	绥阳县文学艺术界联合会	中介机构	云南啟元管理咨询有限公司
部门（单位）意见		中介机构采纳意见	



营业执照

统一社会信用代码

91530111MADCWMT35X



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

(副本)

副本编号: 1-1

名称 云南啟元管理咨询有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 李建兵

经营范围 一般项目: 企业管理咨询; 财务咨询; 税务服务; 财政资金管理; 预算绩效评价服务; 工程造价咨询业务; 信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务); 社会经济咨询服务; 融资咨询服务; 企业管理; 政策法规课题研究; 社会稳定风险评估; 业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)

注册资本 壹佰万元整

成立日期 2024年03月06日

住所 云南省昆明市官渡区矣六街道办事处矣六社区居委会星耀路315号永木清华G1栋4单元1001



登记机关

2024年3月6日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://yn.gsxt.gov.cn>

请于每年1月1日-6月30日在国家企业信用信息公示系统(云南)报送上一年度年报并公示。当年设立登记的, 自下一年起报送并公示。逾期未年报的, 将依法处理。

国家市场监督管理总局监制

通讯地址：云南省昆明市西山区马街摩尔城 12 栋 2403 室

电话：15398556931 邮箱：15398556931@163.com